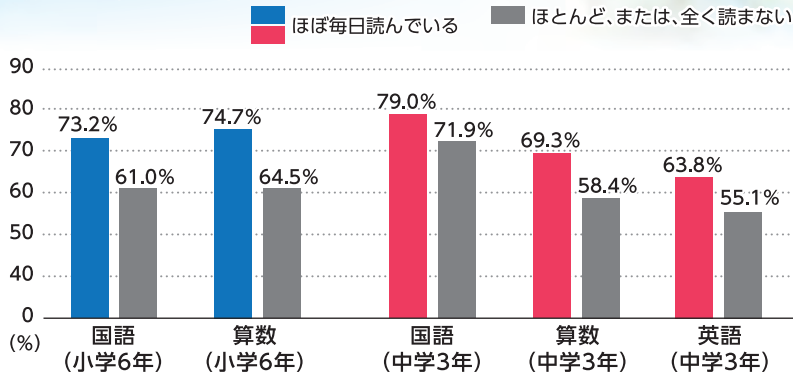


新学期が学びのチャンス!

ご存知ですか?

学ぶ力が高い子ほど、新聞を読んでいるという事実

設問:「新聞を読んでいますか」への回答と各教科の正答率(%)
平成31年度(令和元年度)全国学力・学習状況調査より



読者の声

無事国立の第一志望に公募推薦で受かりました!面接では中高生新聞を読んだことをネタにして話すことができました。これからも新聞を読み続けていこうと思います。
(高校1年)

難しいニュースも図や写真などでわかりやすく、テストの時事問題などにも役に立ちました。
(中学3年)

社会のテストの時事問題で役立ちました。大事な出来事がしっかりまとめられていて、とてもわかりやすかったです。
(中学1年)

- ☆イラストや図表で分かりやすい!
- ☆子どもが好きなキャラクターがいっぱい!
- ☆楽しみながら社会が学べる!

学習指導要領では、新聞を教材として活用することが位置付けられています。授業で新聞を活用している学校では、「子どもたちが進んで読むようになった」という声が多く聞かれます。勉強が苦手な子どもも楽しくタイムリーに新聞を活用していくことで、学ぶ意欲を見せ始めます。

- POINT 1. AO・推薦入試で必要になる小論文や面接対策に
- POINT 2. ニュースに関する時事問題対策に
- POINT 3. 2020年度以降の大学入試対策に
- POINT 4. 中高生の好奇心を満たす多様なコンテンツを掲載



※紙面は2021年5月14日号です



※紙面は2021年3月25日号です

読売DoMo新聞

毎週木曜日発行
月550円(税込)

タブロイド判・20ページオールカラー
特別協力 小学館 協力 四谷大塚

読売中高生新聞

毎週金曜日発行
月850円(税込)

タブロイド判・24ページオールカラー
特別協力 小学館

無料
お試し読み実施中!!

お申込み・お問い合わせ

お近くのY読売センターまたは

専用フォームからも
お申込みできます▶



- POINT 1 配布エリアを細かく選べる
新聞販売店単位での配布ができるので、きめ細かくピンポイントでお客様のご要望に合わせた地域を選べます!
- POINT 2 確実に手元に届き見てもらえる
新聞と一緒に確実にお茶の間まで届き、目を通してもらえる唯一の広告媒体です。
- POINT 3 予算内で効率よくコストパフォーマンス
予算・目的に合わせた効率の良いエリア選択で、数千円から折込可能。印刷やデザインを含めても、リーズナブルに実施できます。

宣伝するなら

SALE!

地元ファンが増える!

新聞オリコミ

- POINT 4 ご希望の日に配布ができる
オープンやセールスの告知など新聞休刊日を除けば、いつでもお客様の希望日に合わせて配布することが可能です。
- POINT 5 自由にチラシの紙面制作ができる
情報量や目的に合わせて、サイズやデザインを選べます。応募はがきやクーポン券を付けることもできます。
- POINT 6 ご家庭の貴重な情報源
主婦の約70%は日頃から新聞折込チラシを見ている。家計を預かる主婦にとって、切り離せない存在となっています。
※出典:新聞折込広告効果指標データ(全国版)/J-NOA2020年7月発行

3,850円~で1,000軒にPRできます!!

NEW
オープン

イベント
告知

テイク
アウト

デリバリー

生徒募集

セール
クーポン

作成の流れ

1 内容・デザインを検討する

2 配布エリアや日にちを決める

3 チラシを印刷

4 新聞店に納品し新聞に折込み

5 ワンストップでお届け

折込料金 A4/B4 サイズ 1枚あたり 3.85円(税込) キャンペーン価格

印刷料金	B4 サイズ		A4 サイズ	
	片面カラー	両面カラー(片面モノクロ含む)	片面カラー	両面カラー(片面モノクロ含む)
1,000部	6,710円(@6.71円)	7,700円(@7.7円)	2,860円(@2.86円)	3,960円(@3.96円)
3,000部	11,550円(@3.85円)	13,530円(@4.51円)	6,270円(@2.09円)	7,920円(@2.64円)
5,000部	16,500円(@3.3円)	19,800円(@3.96円)	9,900円(@1.98円)	12,100円(@2.42円)

デザイン料金 B4・A4サイズ
片面カラー 16,500円~
両面カラー 30,800円~
表面カラー、裏面モノクロ 26,400円~

お申込み・お問合せ

ヨコハマ
よみうり編集部

☎045-550-5785 平日 9:00~18:00
✉info@yokohama-yomiuri.co.jp

コロナ禍でしたが、テイクアウトメニューのチラシを折込して頂きました。クーポン付を付けて配布したところ、新しいお客様が来店いただくきっかけになりました。
レストラン Aさん



年に4回、季節メニューの案内に新聞チラシを使っています。高所得世帯が多いエリアを教えてください。反応がグンとアップ。ありがとうございます。
美容院 Sさん

